



Riccardo Ferrari

Esperienze Professionali

2011/oggi

Aperta partita iva, nasce **Dub Comunicazione**. Avendo a che fare con vari aspetti fin'ora sconosciuti quali fatturazione, assistenza clienti, servizio di account, si rivela un'esperienza particolarmente interessante.

Complice il nuovo trend del mercato, si approfondiscono tematiche come il web marketing, il social-media marketing e specialmente il web design grazie a piattaforme come Wordpress e Joomla.

www.dubcom.it

2009/2011

Graphic Designer presso l'agenzia di comunicazione e marketing R&S&C {Modena}. Partecipazione attiva alle work strategy dell'azienda, analisi preliminare e conclusione di svariati progetti fino alla fase finale di stampa.

www.rscadv.it

2008

Graphic Designer presso lo studio grafico Mainstreet del gruppo ARBE grafiche {Modena}. Conoscenza delle tecniche di stampa ed esecuzione layout.

www.mainstreet.it

2007

Graphic Designer presso la ditta 1idealtalia {Modena}
Stage presso lo studio grafico ADA {Modena}

www.adacomunicazione.com

Stage presso l'agenzia pubblicitaria Luoghi non comuni {Bologna} www.luoghinoncomuni.com

Conoscenze Software

Illustrator, InDesign, Photoshop CS6 {ottimo}

Fotoritocco, post-produzione, ottimizzazione per la stampa e web. Competenza nel progettare pieghevoli, tritici, locandine, prodotti editoriali di qualsiasi genere.

Padronanza nell'uso dei CMS come Wordpress e Joomla, CSS, Html 5, Java, Dreamweaver.

Formazione e Riconoscimenti

2007

Attestato post-diploma presso il corso IFTS - Tecnico Superiore per la comunicazione multimedia Progettista grafico new media, Istituto Salesiani di Bologna.

www.salesianibologna.it

2006

Diploma presso l'Istituto Superiore d'Arte A.Venturi nel corso di Comunicazione Visiva.

Primo classificato al concorso promosso da Modena AmoreMio nella realizzazione di una maglietta per la valorizzazione del Centro Storico.

Primo classificato al concorso Spazio Giovani.

In collaborazione con l'Azienda USL di Modena e l'Istituto d'Arte Venturi con l'obiettivo di ideare proposte grafiche innovative per la rete degli Spazi Giovani di Modena.

Conoscenze Personali

Inglese, sia scritto che parlato, Buono.

Conoscenza della Fotografia sia Manuale che Digitale e sviluppo in Camera Oscura. Automunito, indipendente, flessibile e dinamico. Disponibile a lavorare al di fuori del proprio comune di residenza.

Interessi

Strumenti suonati: basso e chitarra

Pittura, Fotografia

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi della vigente normativa sulla privacy.

Modena, 2014

Riccardo Ferrari